**Pressestelle**

**30/09/2024**

***ARENA PER TUTTI 2024***

**AN 25 ABENDEN 1000 TEILNEHMER RESERVIERUNGEN FÜR 2025 ERÖFFNET**

**Europas wichtigstes Projekt zur Barrierefreiheit, realisiert von Fondazione Arena und Müller, wächst um 44%. Großes Interesse in den sozialen Netzwerken, auch aus dem Ausland**

Es waren genau 3.521 Menschen mit Behinderungen, die diesen Sommer die Magie der Oper erlebt haben. Davon 1.002 durch Technologien und multisensorische Wege. Das Projekt **Arena per Tutti**, das von der **Fondazione Arena di Verona** und **Müller** realisiert wurde und nun zum zweiten Mal stattfindet, **wächst von Jahr zu Jahr. Und blickt schon in Richtung 2025.**

Von Juni bis September fanden in diesem Jahr 25 Abende mit Live-Vorstellungen im Zeichen der Barrierefreiheit statt. Alle Teilnehmer hatten die Möglichkeit, die Oper mit extra entwickelten Medien und Wegen zu verfolgen, darunter Audiodeskriptionen für blinde und sehbehinderte Menschen sowie spezielle Untertitel für Gehörlose, in drei verschiedenen Sprachen: Italienisch, Englisch und Deutsch.

# **In der Arena haben die neuen Nutzungsstandards für das Opernerlebnis dafür gesorgt, dass der italienische Operngesang, der zum immateriellen Kulturerbe der UNESCO gehört, von allen genossen werden kann.**

1.002 Menschen haben die Medien und Technologien während der Vorstellung genutzt, während 354 an den multisensorischen Wegen vor der Oper teilnahmen, was einem Anstieg von 39% gegenüber 2023 entspricht. Zwölf ausverkaufte Veranstaltungen an denen zahlreiche Verbände teilnahmen, darunter die italienische Blindenunion mit dem Präsidenten Mario Barbuto, standen im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit der Medien. Die TV-Sender La7 und Rai sowie der Corriere della Sera und viele lokale und regionale Zeitungen lobten das Projekt der Arena aufgrund der Anzahl der beteiligten Zuschauer als das wichtigste in Europa.

# **GESICHTER, ALTER UND HERKUNFT**

Eine Aktion, die viral gegangen ist. Über 14 Millionen Nutzer wurden auf den Kanälen der sozialen Netzwerke von Fondazione Arena, Müller und den beteiligten Influencern erreicht: Elisabetta Rossi, Daniele Cassioli, Giovanni und Andrea Cerullo, Anna Vernillo und Marco Andriano. Von Instagram und Facebook bekannte Gesichter, die aufgrund ihrer Behinderungen prädestiniert dafür sind, zu bezeugen, welch ein weltweit einzigartiges Erlebnis in Verona möglich ist. Die Website [www.arenapertutti.it](http://www.arenapertutti.it/) hat 14.000 Interaktionen und etwa 2.400 einzelne Benutzer auf der Suche nach Informationen registriert, wobei vor allem die Nutzung durch ausländische Besucher, die durch die Übersetzung von Inhalten möglich wurde, einen großen Anstieg verzeichnete. 4.600 konsultierte digitale Theaterbücher (30% in Englisch) und 5.200 Interaktionen im Hinblick auf die Informationsblätter in Leichter Sprache (die Hälfte davon in Englisch und Deutsch).

*Arena per tutti* zog Zuschauer aus 16 verschiedenen Regionen Italiens und zum ersten Mal auch aus Deutschland, Österreich, Frankreich, Großbritannien und den USA an, von denen 43% noch nie zuvor in der Arena waren und sich zum ersten Mal der Opernwelt näherten. Mehr als 91% derjenigen, die die Hilfsmittel verwendeten, äußerten sich begeistert über deren Wirksamkeit und das eindringliche Erlebnis ihres Abends in der Oper. Erwähnt sei an dieser Stelle das durchschnittliche Alter des Publikums, das, auch dank der digitalen und Kommunikation in den sozialen Netzwerken, bei 53 % unter 55 Jahren lag.

Vorgestellt wurde die Initiative heute Morgen von der Oberintendantin der Fondazione Arena, **Cecilia Gasdia**, zusammen mit der Stadträtin für Sozialpolitik der Stadt Verona, **Luisa Ceni**, der Marketingdirektorin von Müller Italia, **Paola Scandola**, und der außerordentlichen Professorin für englische Übersetzung und Barrierefreiheit an der Universität von Macerata, **Elena Di Giovanni**, die das Projekt koordiniert.

Die Teilnahme von Müller an diesem musikalischen und kulturellen Großereignis ist Teil von **Müller For People, dem langfristigen Projekt zur sozialen Nachhaltigkeit -** ein Weg, den das Veroneser Unternehmen für die kommenden Jahre eingeschlagen hat.

*„Die Daten von* Arena per Tutti *machen uns besonders stolz*“, erklärt **Cecilia Gasdia, Oberintendantin** **der Fondazione Arena***, „denn neben den Zahlen sehen wir auch Vor- und Nachnamen, Geschichten von Menschen, die geographisch und menschlich bedeutende Reisen unternehmen, sich dank dieses Projekts zum ersten Mal der Oper nähern und die Welt der Oper in der Arena di Verona entdecken. Wir werden nicht müde zu wiederholen, dass die Oper seit ihrer Entstehung die multimedialste, multisensorischste und integrierendste aller Künste ist. Vielen Dank an Müller, an Frau Professor Di Giovanni und an alle Mitarbeiter, die sich für* Arena per Tutti *engagieren. Für 2025 wird unser Engagement darauf ausgerichtet sein, auch die Sprachbarrieren abzubauen, für eine* Arena per Tutti, *die* *noch internationaler ist.“*

*„Die außergewöhnlichen Ergebnisse, die das Projekt* Arena per Tutti *in diesem Jahr erzielt hat*, *zeigen einmal mehr, wie wichtig es ist, die Oper für jeden Betrachter zugänglich und integrativ zu gestalten*“, erklärt **Paola Scandola, Marketingleiterin von Müller Italia**. - *Die zunehmende Beteiligung des Publikums beweist die Bedeutung des Abbaus von Barrieren, damit die Schönheit der Oper für alle zugänglich wird. Wir danken der Fondazione Arena di Verona für die Möglichkeit, diese Initiative zu unterstützen, die ein konkretes Beispiel für Inklusivität und Kultur darstellt, die allen offen steht.“*

*„*Arena per Tutti *ist ein Projekt, das alle Erwartungen übertrifft und in der Arena einen großen inklusiven Raum zum Leben erweckt* – sagt **Professor Elena Di Giovanni, Koordinatorin** des Projekts. – *Ein realer und virtueller Raum, an dem alle beteiligt sind: das Theaterpersonal, die Künstler, die Betreiber und Menschen mit und ohne Behinderungen. Im Jahr 2024 haben wir über 360 Fragebögen von Nutzern gesammelt und das Feedback ist äußerst positiv und ermutigend.“*

# **ARENA PER TUTTI IM JAHR 2025**

Um sicherzustellen, dass das internationale Publikum anwesend sein und an dem Projekt teilnehmen kann, gibt die Fondazione Arena di Verona bereits neun Monate im Voraus die Daten für 2025 in Bezug auf die Barrierefreiheit bekannt. Im Mittelpunkt des künstlerischen Angebots des Festivals 2025 stehen die Werke *Aida*, *La Traviata*, *Carmen* und die neue Produktion von *Nabucco*.

Nicht weniger als 26 Abende, begleitet von **barrierefreien Trailern** (auf Italienisch, Englisch und Deutsch, mit Untertiteln, Sprachausgabe, Übersetzung in die italienische, internationale und deutsche Gebärdensprache und Beschreibung der Bilder), **Live-Audiodeskriptionen** **der Veranstaltungen und digitalen Theaterbüchern, alles jeweils in drei Sprachen (Italienisch, Englisch und Deutsch)**. Die Theaterbücher sind integrative Instrumente, die **die Grafik und Struktur klassischer gedruckter Theaterbücher** (mit Inhaltsangabe, Regieanmerkungen, Fotos und Informationen zu den Vorstellungen) **nachbilden** und **vereinfachte Texte mit editierbaren und vergrößerbaren Zeichen, Bildern und Szenenskizzen mit Audiodeskription** (für Blinde und Sehbehinderte) und **in italienische Gebärdensprache übersetzte Texte** bieten. Diese Theaterbücher sind ebenso in englischer Sprache mit Übersetzung in internationale Gebärdensprache verfügbar, zusätzlich zu den **Informationsblättern für die Opern in Leichter Sprache sowohl in Italienisch als auch in Englisch und Deutsch**, die den Standards der Europäischen Union für das Schreiben für Menschen mit geistigen Behinderungen folgen.

Im nächsten Sommer wird es 16 **kostenlose multisensorische Wegen** geben.Die Anmeldung ist erforderlich und erfolgt unter **inclusione@arenadiverona.it** oder über die Seite [**www.arenapertutti.it.**.](http://www.arenapertutti.it/) Menschen mit Behinderungen können **hinter der Bühne und auf der Bühne die Bühnenbilder, Kostüme und Requisiten sowie die Räumlichkeiten und Musikinstrumente erkunden, begleitet** vom Bühnenpersonal und von den geschickten Händen derjenigen, die die Vorstellungen in den Werkstätten der Fondazione Arena bis ins kleinste Detail realisiert haben.

Bereits ab dem 1. Oktober können Sie Ihren Platz für die Teilnahme an der *Arena per Tutti 2025* reservieren*.* Für weitere Informationen und um die Teilnahmebedingungen zu erfahren, schreiben Sie bitte eine E-Mail an inclusione@arenadiverona.it und besuchen Sie die Website [www.arenapertutti.it.](http://www.arenapertutti.it/)

# **Die Termine und Opern der ARENA PER TUTTI 2025 – 102. Arena di Verona Opera Festival 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Samstag, 28. JuniSonntag, 29. JuniSamstag, 5. JuliSonntag, 6. Juli | NabuccoAidaLa Traviata Aida |  |
| **Donnerstag, 10. Juli** | **Nabucco** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Freitag, 11. Juli** | **La Traviata** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Mittwoch, 16. Juli** | **Aida** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Freitag, 18. Juli** | **Carmen** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Samstag, 19. Juli**Sonntag, 20. Juli**Donnerstag, 24. Juli** | **La Traviata**Aida**Nabucco** | **(Abend mit multisensorischem Weg)****(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Freitag, 25. Juli** | **La Traviata** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Sonntag, 27. Juli** | **Aida** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Freitag, 1. August** | **Aida** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Sonntag, 10. August** | **Aida** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Donnerstag, 14. August**Samstag, 16. AugustSonntag, 17. August**Donnerstag, 21. August**Samstag, 23. August**Sonntag, 24. August** | **Carmen** Nabucco Aida **Nabucco** Carmen**Aida** | **(Abend mit multisensorischem Weg)****(Abend mit multisensorischem Weg) (Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Donnerstag, 28. August** | **Aida** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Freitag, 29. August** | **Carmen** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| **Mittwoch, 3. September** | **Carmen** | **(Abend mit multisensorischem Weg)** |
| Donnerstag, 4. SeptemberFreitag, 5. September | AidaNabucco |  |

**Informationen**

[www.arenapertutti.it](http://www.arenapertutti.it/) inclusione@arenadiverona.it

**Pressestelle Fondazione Arena di Verona**

Via Roma 7/D, 37121 Verona

Tel. (+39) 045 805.1861-1905-1891-1939

ufficio.stampa@arenadiverona.it [www.arena.it](http://www.arena.it/)